

Straszydle, 25.11.2021

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE WDROŻENIA USŁUGI DORADCZEJ W ZAKRESIE
OPRACOWANIA PLANU KOMUNIKACJI I PROJEKTU IDENTYFIKACJI MARKI
PRODUKTU SIECIOWEGO**

Zamawiający:

ERINWEST DAMIAN ROGALSKI

Straszydle 343A

36-043 STRASZYDLE

NIP 5170063516, REGON 180254880

ERINWEST Damian Rogalski zaprasza do złożenia oferty na wdrożenie usługi doradczej w zakresie opracowania:

1. Planu komunikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA.
2. Projektu identyfikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA.

w ramach projektu pn. „STARA WARZELNIA” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.03.02-18-0011/20.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie Zamawiającego pod adresem <http://www.solankowe-zacisze.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

I. PRODUKT SIECIOWY, KTÓREGO DOTYCZY PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa w postaci zrealizowania doradztwa w zakresie planu komunikacji i projektu identyfikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA.

Produktem sieciowym jest gotowa do sprzedaży spakietyzowana oferta usług oparta o rozproszoną strukturę podmiotów, funkcjonującą jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny wyróżnik (markę) produktu. Główne atrakcje projektu zostaną zapewnione przez Wnioskodawcę, ich uzupełnienie będą stanowić usługi oferowane przez podmioty współpracujące. Takie działanie pozwoli na efektywniejsze wykorzystanie pełnego potencjału produktu sieciowego oraz poszerzenie oferty pakietowej.

W ramach projektu produkt sieciowy tworzy wraz z Zamawiającym 6 podmiotów współpracujących – ich oferta uzupełniać będzie produkt sieciowy oferowany przez Zamawiającego. Profile działania podmiotów współpracujących:

- Podmiot 1 – paintball i organizacja średniowiecznych turniejów rycerskich i łuczniczych
- Podmiot 2 – park linowy
- Podmiot 3 – quady i organizacja średniowiecznych turniejów rycerskich i łuczniczych
- Podmiot 4 – jazda konna, nauka jazdy konnej, organizowanie kuligów, organizowanie średniowiecznych turniejów jeździeckich

- Podmiot 5 – tworzenie indywidualnych planów żywienia i konsultacji żywieniowych, tworzenie indywidualnych planów treningowych i konsultacji w odniesieniu do wdrażania planów treningowych
- Podmiot 6 – fizjoterapia

Produkt sieciowy o nazwie STARA WARZELNIA oparty jest o rozproszoną strukturę podmiotów, funkcjonującą jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny wyróżnik (markę) produktu. Myśl przewodnia Starej Warzelni nawiązuje do tradycji regionalnych związanych z warzeniem soli, z istniejącej żupy solnej w Sołonce.

W ramach oferty STAREJ WARZELNI główne atrakcje będą łączone ze sobą (podobnie zresztą jak elementy uzupełniające ofertę). Przykłady pakietów ofertowych (oferowanych zarówno przez Zamawiającego, jak i przez podmioty współpracujące):

- a) Przykład 1: Z ośrodka korzysta rodzina 4 osobowa (rodzice + dwójka dzieci), spędzają łącznie w ośrodku 5 dni. Poszczególne osoby korzystają z:
 - Mama – rozbudowany pakiet SPA + usługi fitness + basen zewnętrzny
 - Tata – podstawowe usługi SPA (grota solna) + usługi fitness + basen zewnętrzny
 - Dzieci – codzienne zajęcia warsztatowe (warzenie soli, lepienie figur solnych, średniowieczne rzemiosła w praktyce – np. wypiekanie średniowiecznego chleba) + średniowieczny plac zabaw + basen zewnętrzny + tor tubingowy
 - Wspólnie (cała rodzina): park linowy + przejażdżka quadem + nauka jazdy konnej + rodzinny turniej łuczniczy
- b) Przykład 2: Impreza integracyjna – ŚREDNIOWIECZNY TRIATHLON: warsztaty warzenia soli + konkurs warzenia soli na czas + konkurs noszenia wody na czas cebrzykiem ze studni + średniowieczny turniej rycerski + bal w strojach z epoki połączony z nauką tańców średniowiecznych

W obydwóch ww. przykładach za część usług odpowiada Zamawiający, a za część odpowiadają podmioty zewnętrzne – jednak cała usługa jest oferowana jako pakiet w ramach STAREJ WARZELNI.

II. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

Przedmiotem usługi jest opracowanie projektu identyfikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA oraz jego planu komunikacji. Obydwie usługi winny odnosić się do opisanej w punkcie I niniejszego zapytania specyfiki produktu sieciowego i udziału w jego tworzeniu i wdrażaniu podmiotów zewnętrznych.

1. Projekt identyfikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA

Usługa ma polegać na opracowaniu podstawowych oznaczeń dla produktu sieciowego: logotypy, kolorystyka, typografia. Nacisk zostanie położony na zachowanie spójności w odniesieniu do całego produktu sieciowego.

Wymagania, które musi spełniać projekt i usługa:

- Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej zgodnego z ideą marki
- Projekt graficzny logo: konstrukcja logo, wersje i kolorystyka logo, przykłady poprawnego i niepoprawnego użycia logo,
- Dobór kolorów firmowych,
- Dobór typografii, propozycje motywów graficznych: podstawowy krój pisma, uzupełniające kroje pisma
- Dobór kolorów firmowych,
- Key visual – graficzny motyw przewodni,
- Projekty graficzne akcydensów, w tym:

- ✓ wizytówka firmowa,
- ✓ papier firmowy,
- ✓ teczka firmowa,
- ✓ stopka e-mail,
- ✓ zestaw plików z logo

2. Plan komunikacji marki produktu sieciowego STARA WARZELNIA.

Usługa ma polegać na stworzeniu planu komunikacji marki poprzez opracowanie głównych wartości oraz atrybutów marki, co będzie miało istotne znaczenie w procesie komunikacji i prezentacji usług. Kluczowe będzie również zapewnienie spójności i jednolitości w obrębie usług wchodzących w skład produktu sieciowego, zwłaszcza w zakresie komunikacji marketingowej.

Wymagania, które musi spełniać projekt i usługa:

- A. Opracowanie głównych wartości oraz atrybutów marki:
 - Określenie tożsamości marki,
 - Opracowanie fundamentów strategicznych marki,
 - Określenie Big Idea dla marki,
 - Dobór kluczowych przesłań,
 - Dobór treści przekazu,
 - Określenie grup docelowych,
- B. Zapewnienie spójności i jednolitości w obrębie usług, zwłaszcza w zakresie komunikacji marketingowej:
 - Analiza uwarunkowań komunikacji,
 - Określenie celów komunikacji,
 - Kanały i formy komunikacji,
 - Standaryzacja obsługi klienta we wszystkich podmiotach należących do marki,
 - Określenie standardów współpracy pomiędzy partnerami należącymi do sieci,
 - Komunikacja w mediach tradycyjnych i bezpośrednia,
 - Komunikacja marketingowa online,
 - Standardy zarządzania marką i promocją produktu sieciowego,
 - Pozostałe działania komunikacyjne.

3. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

4. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Metodologia realizacji usługi – wymagany załącznik nr 3 do niniejszego zapytania. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

PAMIĘTAĆ NALEŻY, IŻ ZAŁOŻONA METODYKA MUSI SIĘ ODNOSIĆ DO SPECYFIKI PRODUKTU SIECIOWEGO. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA, IŻ OFERTY KTÓR WSKAZYWAĆ BĘDĄ METODYKĘ REALIZACJI NIE ODNOSZĄCE SIĘ DO SPECYFIKI PRODUKTU SIECIOWEGO ZOSTANĄ ODRZUCONE

5. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

Konieczne jest kompleksowe podejście do procesu projektowanych wyżej wymienionych zadań.

III. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

79930000-2 - Specjalne usługi projektowe

79822500-7 Usługi projektów graficznych

IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany maksymalnie w terminie do 31.03.2022r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – grudzień 2021 r.

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wysokości 0,1% wartości zamówienia za każdy dzień braku możliwości skorzystania z zamówionych urządzeń, jednakże nie więcej niż 10% łącznego wynagrodzenia netto. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Przedstawią metodologię realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający ORAZ DO SPECYFIKI PRODUKTU SIECIOWEGO,
- b) W ciągu ostatnich 5 lat zaprojektowali lub przeprojektowali co najmniej 3 marki
- c) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddanie się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- d) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego.
- e) Do opracowanych materiałów w ramach usługi trzykrotnie uwagi wносить może Zamawiający – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- f) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - zaprojektowanie ww. produktów zgodnie z zakresem usługi,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- g) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
 - zaprojektowane ww. produkty zgodnie z zakresem usługi,
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy ERINWEST (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie pdf.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
- d) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich zaprojektowali lub przeprojektowali co najmniej 3 marki - *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*
- e) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczaający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis

merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikami do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Kryteria oceny ofert	Waga	Maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	90%	90
B.	Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	10%	10

**w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.*

IX. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 90 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 90 punktów.

Ad. B Kryterium Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 3 spotkania konsultacyjne – 0 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne – 5 pkt.
- 5 lub więcej spotkań konsultacyjnych – 10 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania częściowych ofert,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.solankowe-zacisze.pl, oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma **ERINWEST DAMIAN ROGALSKI Straszyle 343A 36-043 STRASZYDLE** (dalej ERINWEST Damian Rogalski). ERINWEST Damian Rogalski będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli

Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez ERINWEST Damian Rogalski, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XI. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ ZAPYTANIA OFERTOWEGO DOTYCZĄCEGO WDROŻENIA USŁUGI DORADCZEJ W ZAKRESIE OPRACOWANIA PLANU KOMUNIKACJI I PROJEKTU IDENTYFIKACJI MARKI PRODUKTU SIECIOWEGO

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa ERINWEST Damian Rogalski, Straszdydle 343A, 36-043 Straszdydle,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa ERINWEST Damian Rogalski, Straszdydle 343A, 36-043 Straszdydle
- c) Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

XII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 03.12.2021, do godz. 13:00 w siedzibie przedsiębiorstwa ERINWEST Damian Rogalski, Straszdydle 343A, 36-043 Straszdydle. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert oraz okres gwarancji.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 03.12.2021 o godz. 14:00.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.solankowe-zacisze.pl, na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl

XIII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z ERINWEST Damian Rogalski, przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą ERINWEST Damian Rogalski lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy ERINWEST Damian Rogalski lub osobami wykonującymi w

imieniu firmy ERINWEST Damian Rogalski, czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe),
- z powodu przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu zamówienia - maksymalnie o okres przestojów i opóźnień.

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XVI. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Osoba do kontaktu z wykonawcami: **Pan Damian Rogalski**, e-mail: damian_rogalski@wp.pl

XVII. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Metodologia realizacji usługi - Załącznik nr 3.
- d) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zaprojektowali lub przeprojektowali co najmniej 3 marki - załącznik nr 4.
- e) Klauzula informacyjna do zapytania ofertowego – Załącznik nr 5.

Z poważaniem,
Damian Rogalski
Właściciel