

Straszydle, 16.12.2021

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO**1. Przedmiot postępowania ofertowego**

Wdrożenie usługi doradczej w zakresie opracowania planu komunikacji oraz projektu identyfikacji marki produktu sieciowego w ramach projektu pn. „STARA WARZELNIA” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP. Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.03.02-18-0011/20.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.solankowe-zacisze.pl/>, na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 25.11.2021 r.

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 03.12.2021 r., do godz. 13:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 03.12.2021 r. o godzinie 14:00):

- FHPU Strefa Reklamy Owsiana Anna Blizianka 112, 38-114 Niebylec
- Lions Public Relations Sp. z o.o., ul. gen. Romana Abrahama 2B/33, 03-982 Warszawa

3. Wybór oferty

W odpowiedzi na wystosowane zapytanie ofertowe otrzymano 2 oferty. Oferta firmy Lions Public Relations sp. z o.o. nie spełniła wymogów określonych w zapytaniu ofertowym, co stanowiło podstawę do jej odrzucenia.

Oferta firmy FHPU Strefa Reklamy Owsiana Anna spełnia wszelkie wymogi formalne i merytoryczne założone w zapytaniu ofertowym. Oferta została poddana ocenie wg. kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym i uzyskała następującą punktację:

Oferent	Cena	Gwarancja	Suma
FHPU Strefa Reklamy Owsiana Anna Blizianka 112, 38-114 Niebylec	(21 955,00/21 955,00) x 90 = 90 pkt.	6 spotkań = 10 pkt.	100,00 pkt.

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę FHPU Strefa Reklamy Owsiana Anna, jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **100,00 punktów**.

W związku z powyższym oferta firmy FHPU Strefa Reklamy Owsiana Anna, została wybrana do realizacji usługi doradczej w zakresie opracowania planu komunikacji oraz projektu identyfikacji marki produktu sieciowego, w ramach projektu pn. „STARA WARZELNIA” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

Z poważaniem
ERINWEST Damian Rogalski